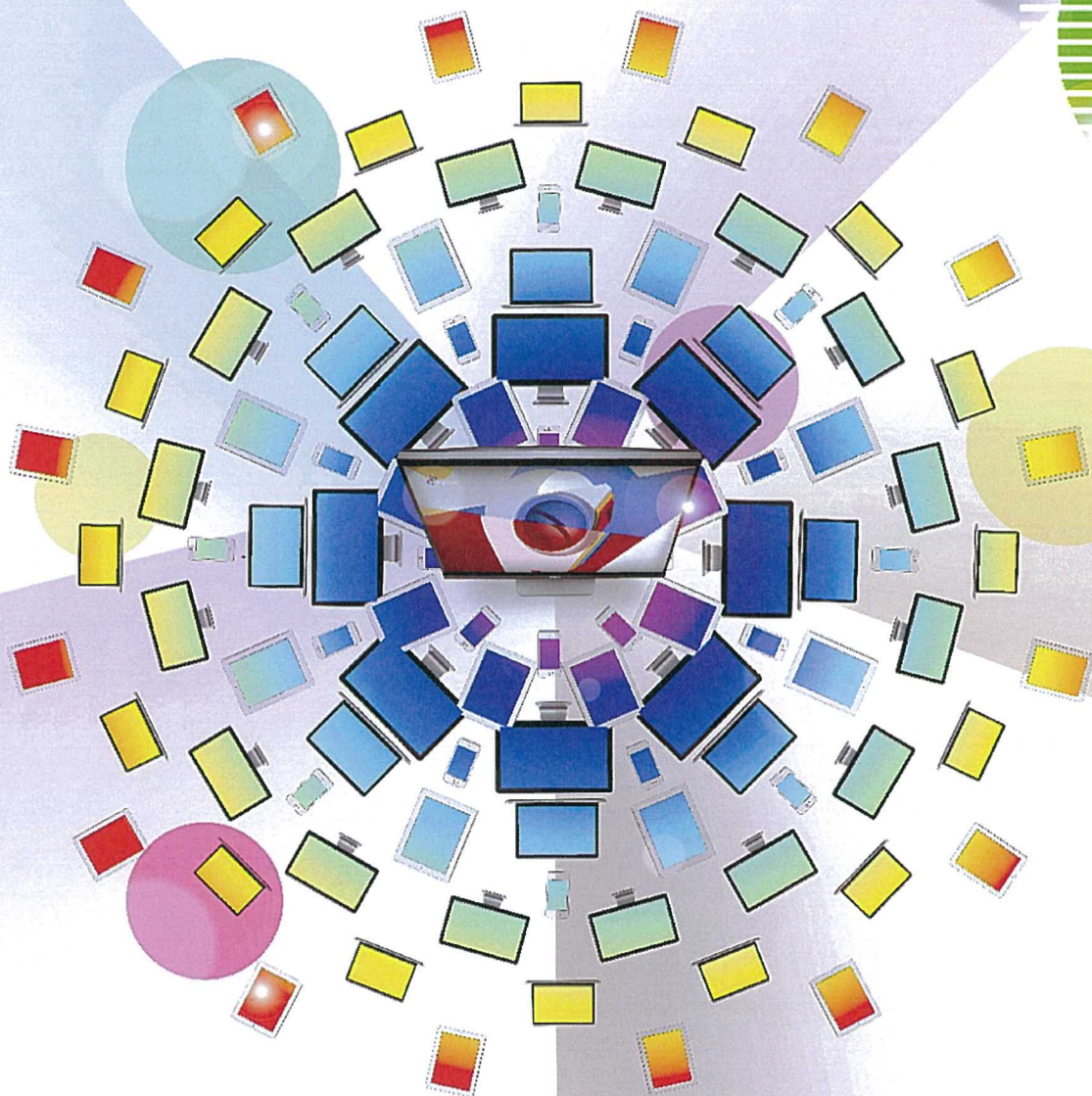


PTS 2016 International Symposium

Redefining Audience Measurement
in the Multi-Screen Era




2016 公視國際研討會 / 10/14 | Fri 09:30-16:30

多螢時代收視調查

日、韓、港、台著名個案，重磅登場！

@集思北科大感恩廳

台北科技大學 億光大樓2-3樓 (台北市忠孝東路三段197號旁)

主辦單位/  財團法人公共電視文化事業基金會

▶▶▶現場同步口譯 座位有限 敬請事先上網報名◀◀◀





Redefining Audience Measurement in the Multi-Screen Era

PTS 2016 International Symposium

Introduction

According to the Media Research Report by Nielsen TV Audience in 2015, the total television watching rate for Taiwanese audience ranging from 12-65 years of age has decreased to 88.4%. Despite the decrease in percentage as compared to previous years, the television still reigns as the first place among the five other major media channels. The internet, which comes in as the second place is undergoing an exponential growth, with ratings achieving 79.1%. Taiwanese viewers spend an average of 218 minutes longer on the internet as compared to watching the television. Another research by iSURVEY shows that the television rating has decreased from 95.4% to 91.1% in the year 2011 to 2015. This research was done in the year 2015, targeting 2000 Taiwanese audiences ranging from 13-64 years of age. The usage of phone internet also stands a high percentage of 98.4% and the percentage of users watching online videos has increased from 11.8% to 22.6% in the year 2011 to 2015.

The above research shows that the audience's TV viewing behaviors are gradually changing. Audiences prefer to watch videos online as compared to watching television programs due to the variety and convenience that the online video platform has to offer. The traditional television ratings method will no longer be able to deliver the results accurately. Therefore PTS has cordially invited representatives from NHK (Japan), KBS (Korea) and RTHK (Hong Kong) to Taiwan to discuss the ideas of obtaining accurate audience measurement and methods to attract more audience.

Symposium Information

Date: 14/10/2016 (Friday)

Time: 9:30am – 16:30pm

Venue: GIS Taipei Tech Convention Center

Address: (Building Everlight), 2nd floor, Ln.197, Sec.3, ZhongXiao E.Road., Da'an District., Taipei City, Taiwan R.O.C.

*** Japanese and Korean Simultaneous Interpretation are available.**

*** The slides presented in the PTS 2016 International Symposium will be posted on the official website (<http://www.pts.org.tw/2016multiscreen/index.html>).**

Accommodation

Royal Biz Taipei Hotel : No. 71. Sec. 1 Jinshan S. Rd. Taipei City Taiwan

TEL:886-2-2397-9399



Agenda

Time	Activity	14 th October (Friday)	
		Country	Speaker
0930 -1000	Registration		
1000-1010	Address of Welcome	Vice President of PTS Mr. Leh Chyun Lin	
1010-1020	Opening remarks	Taiwan	Chairman of PTS – Mrs. Yu Chiou Chen
1020-1100	Redefining Audience Measurement in the Multi-Screen Era	Japan	Deputy Manager of NHK Broadcasting Culture Research Institute – Ms. NAKANO SACHIKO
1100-1120	<i>Tea Break</i>		
1120-1200	Television ratings analysis in the Fragmented Communication Era	Taiwan	Manager of PTS Planning Department – Ms. Cindy Shyu
1200-1330	<i>Lunch Break</i>		
1330-1410	Loud, Confused and Incredibly Hollow: Why we need a measurement innovation in order to understand transformation of Media audience, and How KBS in Korea has been trying to develop it.	Korea	KBS Promotional & Broadcasting Division, TV Ratings Expert – Dr. Hyungil, Oh
1410-1450	Television programs appreciation index research	Hong Kong	The University of Hong Kong Public Opinion Programme Director – Dr. Chung Ting Yiu
1450-1510	<i>Tea Break</i>		
1510-1550	TV Program Evaluation in the Big Data Era	Taiwan	Carat Media Taiwan Managing Director – Mr. YC Chu
1550-1630	Panel Discussion “How can we evaluate the performance for TV programs?”	Host (PTS President – Mr. Yueh Chiou) + All of the speakers	
1730 ~	Banquet Dinner		



2016 公視多螢時代收視調查國際研討會

Redefining Audience Measurement in the Multi-Screen Era PTS 2016 International Symposium

一、會議主題：

根據尼爾森媒體研究最新 2015 年媒體大調查結果顯示，台灣 12~65 歲民眾觀看電視比率下降至 88.4%，但仍為五大媒體第一位，而網路接觸率則持續呈現成長趨勢，達到 79.1%，位居第二位，但民眾每天使用分鐘數網路則以 218 分鐘高過電視的 162 分鐘。同樣的，東方線上於 2015 年 6~8 月間，針對 2000 位 13~64 歲台灣民眾所進行之台灣地區消費者生活型態與消費行為（E-ICP, Eastern Integrated Consumer Profile）調查結果顯示，觀眾昨日看電視比例下降（2011 年 95.4%→2015 年 91.1%），高達 98.4% 民眾使用手機上網，並透過網路收看影音的頻率增加（每天一次及以上者 2011 年 11.8%→2015 年 22.6%）。

上述調查顯示觀眾收視行為正在改變，網路影音平台的便利性與豐富度讓觀眾收視裝置由電視轉延伸向網路，形成多裝置、多螢幕的收視行為。傳統的收視率調查機制已經無法完整呈現觀眾收視行為與喜好。於此，公視基金會特別邀請到長期深耕收視調查，現為日本 NHK 放送文化研究所輿論調查部中野佐知子副部長，以及 KBS 傳播本部編排推廣局收視率專家 Dr. Hyungil, Oh、香港大學民意研究計劃總監鍾庭耀博士、台灣凱絡媒體董事總經理朱詣璋先生與公視企劃部徐秋華經理，就其在業界多年的觀察與經驗，由個案討論方式來分享多元收視調查機制，以及如何在多螢收視情境下吸引更多的觀眾目光。

二、會議時間/地點：

- 時間：2016 年 10 月 14 日（周五）
- 地點：集思北科大會議中心感恩廳
- 地址：台北市忠孝東路三段 197 號旁（台北科技大學 億光大樓 2 樓）

三、住宿資訊：

- 旅館：金來商旅
- 地址：台北市中正區金山南路一段 71 號
- 電話：886 2 2397 9399



四、議程規劃

時間	主題	10月14日(週五)	
		國家	單位、講者名稱
0930-1000	報到		
1000-1010	主持人開場 林樂群副總		
1010-1020	開場致詞	台灣	公視基金會陳郁秀董事長
1020~1100	多螢時代收視調查： NHK 個案	日本	NHK 放送文化研究所輿論調查部 中野佐知子 副部長
1100-1120	茶歇		
1120-1200	大數據時代的節目多元評量	台灣	公共電視企劃部 徐秋華經理
1200-1330	午餐		
1330-1410	為何瞭解媒體觀眾的方法需要創新？ KBS 的因應之道	南韓	KBS 傳播本部編排推廣局 收視率專家 Dr. Hyungil, Oh
1410-1450	電視節目欣賞指數調查	香港	香港大學民意研究計劃總監 鍾庭耀博士
1450-1510	茶歇		
1510-1550	台灣收視調查現況與未來	台灣	凱絡媒體台灣董事總經理 朱詣璋
1550-1630	綜合座談		我們如何評估節目表現？ 主持人（公視丘岳總經理）+ 全體講者
1730~	閉幕晚宴		



五、閉幕晚宴

- 時間：10月14日晚上5時30分
- 地點：蘇杭餐廳（台北市中正區濟南路一段2-1號2樓（台大校友會館））
- 與會者：台灣公視陳郁秀董事長、丘岳總經理、林樂群副總經理、陳厚裕副總經理、徐秋華經理、侯惠芳經理；日本NHK中野佐知子副部長；韓國KBS代表Hyungil, Oh；香港鍾庭耀博士；凱絡媒體董事總經理朱詣璋；公視同仁